

Tijdens de bijeenkomst van het BOL op 19 december 2011 zijn de **volgende vragen** gesteld:

1. Wat zijn de sterke punten van het BOL?
2. Wat zijn de verbeterpunten van het BOL?
3. Welke nieuwe initiatieven kan het BOL ontwikkelen?

De reacties:

Ad 1: sterke punten van het BOL

- Hart voor Lunetten
- Altijd weer leesbaar in de media
- Vasthoudend als een horzel
- Doorzettingsvermogen/vasthoudendheid
- Organiseren
- Groepen in het leven roepen als dat nodig is of leuk
- BOL is goed zichtbaar, snel en professioneel
- Gevraagd en ongevraagd
- Iedereen in zijn/haar waarde laten
- We komen op voor de veiligheid in de wijk en de luchtvervuiling in de wijk door de snelwegen.
- De fietsbrug die bij de Wadden komt.
- Creëren van cohesie op vele gebieden voor de bewoners van de wijk.
- Het BOL wordt door haar netwerkwerk als een autoriteit gezien: gedegen, betrouwbaar, goed georganiseerd, opbouwend.
- Veel kennis.
- Vindt altijd “deskundigen” in Lunetten
- Stimuleert bestuurlijke overheid, (welzijns) organisaties, enz. door het uit te nodigen tot nadenken en gesprek.
- Steunpunt van het BOL: Christien (boegbeeld) is altijd bereikbaar en wenst je met je initiatieven altijd succes
- BOL = Christien (2x)
- Eenheid en saamhorigheid
- Samenspraak
- Goed in samenwerking
- Netwerk
- Mensen mobiliseren
- Goede kernachtige naam, toegang tot subsidies, hart voor Lunetten, open houding, kennis en ervaring over/in de wijk, zichtbaar (ook met pennen en jasjes), continuïteit
- Inzet, aandacht voor ‘gewone’ wijkbewoners
- BOL maakt LLNS mogelijk
- Duidelijke communicatie, altijd op de hoogte, erg bekend en erkend bij/door bestuur Utrecht
- Betrouwbaar, kennis, coöperatief, neutraal
- Betrouwbare gesprekspartner gemeente
- BOL stimuleert actie
- BOL doet niet moeilijk over een € meer of minder
- Krachtig bestuur/kerngroep dat de continuïteit bewaakt en initiatieven ontwikkelt. Veel kennis. Bravo mensen! Mag ook wel eens gezegd worden.

- Binding

Ad 2: Verbeterpunten BOL

- Jong bloed
- Waar zijn de jongeren
- Positieve benadering “Probleem”; andere, mindere formele presentatie naar bewoners toe
- Meer democratie, zichtbaarheid bij Sinterklaas en Kerst, gewaagde thema’s / avonden, meer muziek in de wijk, aanpakken vastgoedmaffia in Lunetten, meer BOL merchandise, duidelijke prikbord / lichtkrant in Musketon
- Logo ontwikkelen (nieuw), nadenken over ‘nieuw boegbeeld’
- Bus moet rijden op een busbaan en niet de auto’s regelmatig laten stoppen door wegversmallingen want dat geeft luchtvervuiling!!
- Niet alle bewoners worden bereikt, mening BOL vertolkt dus niet altijd iedereen
- BOL geïsoleerd in Lunetten
- BOL inzichtelijk, aantrekkelijk en populair maken
- Zichtbaarheid kan beter
- BOL site geen onderdeel van VNL maar NL onderdeel van BOL.

Ad3: Welke nieuwe initiatieven kan het BOL ontwikkelen

- Contact zoeken met Tijd voor elkaar!; Aandacht voor mensen met een beperking: wat doet BOL voor hen?
- BOL jongeren werkgroep
- Nieuwjaarsborrel
- De dia’s van Peter Sneltjes digitaliseren(wooncentra ouderen hierin betrekken bijv. De Koppel)
- Netwerk borrelen voor bewoners en zelfstandigen afzonderlijk en regelmatig
- Sinterklaasintocht
- Zorgen voor zwembad en oecumenische ruimte
- VNL overnemen en website moderniseren en eenvoudig toegankelijk maken
- Nieuws over BOL niet op site Lunetten. Is niet begrijpelijk en leesbaar
- BOL korte samenvattingen op monitorschermen bij AH en Hoogvliet (informatie terwijl je wacht)
- Idem op teletekst van TV Utrecht.